



# Cambridge IGCSE™

CANDIDATE  
NAME

--	--	--	--	--

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--



## FIRST LANGUAGE ARABIC

0508/01

Paper 1 Reading

October/November 2023

2 hours

You must answer on the question paper.

You will need: Insert (enclosed)

### INSTRUCTIONS

- Answer **all** questions in **Arabic**.
- Use a black or dark blue pen. Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

### INFORMATION

- The total mark for this paper is 50.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [ ].
- The insert contains the reading passages.

### تعليمات

- أجب عن جميع الأسئلة باللغة العربية.
- استخدم قلماً ذا حبر أسود أو أزرق داكن. لا تستخدم قلماً قابلاً للمحو أو سائل نصحيح.
- اكتب اسمك، ورقم المركز، ورقمك في المربعات في أعلى الصفحة.
- اكتب إجابتك عن كل سؤال في المكان المخصص.
- لا تكتب على أي رموز شريطية (باركودات).
- لا يسمح بدخول المعاجم.

### معلومات

- العلامة الإجمالية لهذه الورقة هي ٥٠ علامة.
- علامات الأسئلة موضحة بين فوسفين مربعين [ ].
- يحتوي المُرفق على مقاطع القراءة.

This document has 8 pages. Any blank pages are indicated.

اقرأ النص 1 ثم أجب عن السؤال 1 في ورقة الأسئلة.

## النص 1

### هوس الشهرة في عصر وسائل التواصل الاجتماعي

لم يدخل علينا تاريخنا العربي بمجموعة ضخمة ممن اشتهروا بعلمهم وخلقهم وعملهم النافع، فكانوا خير صفوة، يجدر بها أن تنشر بما أجزت؛ فسطرهم التاريخ بأقلام القدوة ليكونوا صورة مضيئة تُثير درب من سلك على أثرهم وتحفظ لهم بصمتهم في الحياة؛ لنفعها للأجيال من بعدهم. فأصبحت سيرتهم محل تنافس الكتاب، ليكتبوا عنهم دررًا مما تركوا.

فرحم الله جيلاً عمل فحُقّ أن تكون له بصمة يشتهر بها في أجيال من بعده. أما الآن في عصرنا الحاضر ومع تغير الكثير من المفاهيم فإننا نجد أنه قد انقلب مفهوم الشهرة من المعرفة والبصمة الخالصة الفوائد والإنجازات إلى لمسات متعددة تجمع بين ألوان مختلفة من هوماش الحياة وشئونها، دون أن تحمل في ثناياها فائدة يستسخها من يشاهدها أو يلتمس منها نفعاً.

وال المشكلة أن بعض أهل الشهرة رغم سطحية ما اشتهروا به أصبحوا هم القدوة للكثرين من الجيل الناشئ، بغض النظر عن نوعية ما اشتهروا به أو نفعه. فلم يعد مستغرباً أن نشاهد عبر برامج التواصل يوميات بائسة تحوي كل شيء عدا القيم والفوائد فتببدأ من قهوة الصباح وتنتد حتى إطفاء آخر مصباح في البيت في صورة متكاملة تُظهر أمراً واحداً وبشكل جليّ، وهو مقدار الفراغ الروحي والنفسي الذي يعيشه طالب هذا النوع من الشهرة، وكذلك متابعيه رغم كثرةهم.

نعم، للشهرة بريق خطف أفءدة الكثرين خاصة قلوب المراهقين، فأصبح هاجسهم تلميع أنفسهم وإبراز براعتهم لا شيء قيم، بل بسلوكيات غريبة وفكاهات سخيفة، وأنماط من التباكي برحلات ويووميات لا تقدم ولا تؤخر حتى أصبحت هدفاً في حد ذاتها لا للمتعة، إنما لإظهار المتعة الزائفة فيها، والحصول على المتابعين والصيت، ويجهدون في سبيل ذلك، ويبذلون من أجله الكثير من غالٍ ونفيس وإن اقتضى وصولهم لسلم الشهرة أن يجعلوا من أنفسهم أضحوكة للمتابعين فلا اعتبار للوسيلة؛ لأن الهدف ثمين بالنسبة لهم فاتخذوه منهجاً يتنافسون على مبدئه. فنجدهم بذلك أوقاتهم وسخروا أفكارهم للصعود على سلم الشهرة.

وهكذا أصبحت الشهرة للكثير من المراهقين خصلة سهلة المنال، فهي لا تحتاج لعلم ولا تميّز خلق، ولا ثقافة؛ لكونها فارغة المحتوى. فقد أصبح السعي للشهرة ظاهرة مرضية ووباءً اجتماعياً سريعاً الانشار بين المراهقين يتنافسون عليه ويتباهون بكثرة المتابعين -لا بمحتوى ما قدموه- حتى وصل الاهتمام بمواقع وبرامج التواصل للحد الذي أشغله عن الأمور المهمة في حياتهم. فبقدر ما يبالغون في التمثيل واصطناع الأحداث واللحظات الجميلة تكون حياتهم جذابة للمتابعين، مما أدى لانتشار هذا الهوس وتأثيره على جوانب الحياة المختلفة. وللأسف في كثير من الأحيان أدت الشهرة إلى انعزال هؤلاء المراهقين عن حولهم.

ومن هنا كانت أهمية الانتباه لخطورة هذه الظاهرة لمحاولة الحد منها وتصحيح مسارها، ولمنع أبناءنا من الانزلاق خلفها والاقتداء بسالكيها بتوعيتهم وبناء ذاتهم بشكل متكامل من خلال شخصيات ذات قيم خلقية ودينية أو علمية مفيدة -سواء كانت هذه النماذج قديمة أم حديثة- وشغل فراغهم بما ينفعهم بالعلم والرياضة، ورفع سقف اهتماماتهم عن طريق الرقي بهم علمًا وقيمًا.

فعلى قدر ما سهّلت وسائل ومواقع التواصل الاجتماعي الاتصال بالأهل والأصدقاء، غير أنها سهّلت في الوقت نفسه الظهور الاجتماعي، وأتاحت الفرصة لمن لا يملك مقومات الشهرة دون امتلاك أدنى مقوماتها غير الجنون بالظهور. وبانت وسائل التواصل الاجتماعي من أهم أدوات الشهرة؛ لتوثيق كل لحظة وكل حدث بشكل مباشر مع إمكانية معرفة ردود أفعال المتابعين تجاه كل حدث.

ومع ذلك فالشهرة أو كسب حب الناس ليس عيباً نحتاج للتخلص منه، فمن حق الشاب أن يحاول أن يجد لنفسه مكانة، ويرسم لنفسه صورة لامعة، لكن باحترامه لنفسه أولاً، وسلوكه يضيف له -قبل الآخرين- لمسة نافعة. فبدلك لا يصبحون في أعين أنفسهم قبل أعين من يشاهدهم طفل صغير يثير الشغب لفت النظر، وهو يدرك أنه حاد عن الصواب. فأي شهرة تلك في الاستخفاف بالنفس والتقليل من قدرها؟! ويقوم بتعديل مسار الشهرة من كونها غاية إلى وسيلة لغاية ذات قيمة، وسبيل لنشر الفضيلة أيًّا كانت.

فليس تعطش هذا الجيل الصاعد للشهرة بأقل من تعطش المجتمعات لمن يشتهر بالسعى لتفعها عن طريق عمله الجاد تاركًا بصمته التي تُنسب إليه؛ ويكون قدوة لأفرادها بالتمسك بالثقافات الاجتماعية -بدلًا من مخالفتها- فيصبح بهذا معززاً للشهرة ومقوماً ومعليناً من قيمها. مما أجمل الشهرة عندما تكون رداء العلماء والمتقين، وأداة لنشر العلم النافع والفكر الراقي! وما أقبحها عندما تكون رداء الجهلاء، الذين صنعوا منها بلاءً بحاجة للدواء!

اقرأ النص 1 في القراءة الداخلية ثم أجب عن السؤال 1 في ورقة الأسئلة هذه.  
[20 درجة للمضمن الصحيح + 5 درجات للكتابة السليم]

السؤال 1

(a) من الذي استحق أن تخلد سيرته؟

[1] .....

(b) كيف اختلف مفهوم الشهرة بين الماضي والحاضر؟

[2] .....

(c) علام يدلّ انجداب البعض للبرامج التافهة؟

[1] .....

(d) يسعى طلاب الشهرة إلى تحقيقها بلا تحفظات. اذكر من الفقرة الرابعة ثلاثة أدلة.

[3] .....

(e) اذكر من الفقرة الخامسة أثرين ناجمين عن هوس الشهرة في حياة المراهقين.

[2] .....

(f) اذكر ثلاثة محاولات تهدف للتقليل من آثار جنون متابعة المشاهير.

[3] .....

(g) ما الطريقتان اللتان اعتمدتا عليهما وسائل التواصل الاجتماعي للربط بين المشهور وجمهوره؟

[2] .....

(h) ما الذي يميز تصرفات الذين يسعون وراء الشهرة الحقيقة؟ اذكر ثلاثة نقاط.

[3] .....

(i) ذكر الكاتب في الفقرة الأخيرة عاملين إيجابيين لدى الشباب يحتاجهما المجتمع. اذكرهما.

[2] .....

(j) متى تكون الشهرة نميمة؟

[1] .....

**[المجموع الكلي للدرجات = 25]**

اقرأ النص 2 ثم أجب عن السؤال 2 في ورقة الأسئلة.

## النص 2

### ولع الشهرة

أكد خبراء في علم النفس والاجتماع أن للشهرة والأضواء بريقاً خاصاً يصعب على الإنسان تجاهله، وقد ينحني بأي لحظة لهذه الأضواء من أجل أن يكون شخصاً معروفاً ومرموقاً في المجتمع؛ مهما كانت نوعية الرسالة التي يقدمها. كما يلفتون الأنظار إلى أنه قد يُصنف في مجال علم النفس بأنه اضطراب مرضي يجعل بعض الأشخاص يركضون ويلهثون وراء طريق الشهرة.

وتتبادر أصناف المشاهير فنجد أن بعضهم يفتقر إلى قوة الجاذبية الشخصية (الكاريزما) التي تجعل منه شخصاً مشهوراً، ولا تكون لديه المهارات الكافية للوصول فيضطر إلى أن يكون مهرجاً أو شخصاً يدعى المثالية من أجل أن يكون مشهوراً. وهناك أشخاص لم يفكروا أبداً بالشهرة ولكن الشهرة أتتهم دون حساب لأنهم أصحاب رسالة هادفة ولديهم القدرة على العطاء والإفادة.

وقد يكون لل усилиي وراء الشهرة أسباب شخصية تتعلق بافتقار الشخص نفسه للعلاقات الاجتماعية تدفعه لخوض الطريق الذي هو ليس أهلاً له من الأساس. وهذا ما أكدته أستاذ مختص في علم النفس بجامعة مرموقة حين قال: إن الإنسان بطبيعته محب لسماع الناس تتحدث عنه بالحديث الحسن ويحب أن ينال الاهتمام، وعن طريق الشهرة سيمكن على هذه الرغبات بسهولة، وسيسعى إلى أن يتتفوق في مجال هو يختص فيه أو موهبة يتميز بها. وكل ذلك يندرج تحت الحد الطبيعي لرغبة الإنسان في نيل الشهرة، ولكن إذا زاد الشيء عن حده هنا ندخل في مضاعفات خطيرة.

لقد صنف علم النفس تلك المضاعفات من ناحيتين نفسية واجتماعية. فمن الناحية النفسية، عرفها بأنها اضطراب ثانوي القطب وهو خليط من الهموس والاكتئاب. والهموس هو من خلال رغبة الإنسان الدائمة في الحصول على كل شيء جديد واقتائه، ودائماً ما تكون لديه أفكار طائرة لا يقدر أن يسيطر عليها، ودائماً ما يكون مشغولاً بالآخرين وينظر إليهم حتى يصل لمرحلة خلق غيرة وحسد دفينين بداخله يؤديان لمضاعفات نفسية وذلك لأنه عندما يرى شخصاً مشهوراً ويرى عدد المتابعين لديه فتصبح لديه الرغبة بالوصول إلى ما وصل إليه الشخص المشهور مهما كانت الطريقة ومهما كانت شناugoتها المهم بأنه يقوم بكسب جمهور يتبعه من أجل أن يصبح مشهوراً. أما من الناحية الاجتماعية، قد تسبب تلك المضاعفات خللاً في العلاقات الاجتماعية بين الشخص الذي يحب الظهور والآخرين. فدائماً ما يحب الحديث عن إنجازاته وتهويلها وهذا يسبب نفوراً للأشخاص من حوله لأنه أصبح يشكل مصدر إزعاج لهم.

وفي السياق نفسه، قال أحد الممثلين المشهورين: إنه في هذه الأيام ومع تطور التكنولوجيا أصبح الإنسان يزيد الوصول بأسرع وقت إلى الشهرة، وطبيعة الإنسان عجول ولا يحب الصبر وخصوصاً أننا الآن نعيش في زمن وسائل التواصل والذي ساعدتهم على الانتشار سريعاً. وأصبح بعض الشباب والشابات يعتقدون بأن الشهرة هي كل شيء في هذه الدنيا ولا يدركون بأنها قد تكون مصيبة؛ فلا تتوقع إذن شهرة دون ثمن، فهي لن تدعوكَ تعيش في راحة تامة في حياتك لأن كل شيء سيكون محسوباً عليك، فكلما التفتَ برأسك يميناً أو يساراً ستلاحظ بأن كل شيء مسجل ومراقب من المجتمع الذي تعيش فيه.

إن الشخص المشهور اليوم لا يقدر على الخروج في الشارع بحرية، ولا يمكن من الذهاب إلى أي مكان، ولا يمكنه شراء أي نوع من الملابس غير التي تتناسب مع حياته أمام جماهيره وإلا سيقوم الجمهور بانتقاده. فالليوم الشهرة ليست بأن الناس تعرفك بل هي أن تكون قدوة لجمهورك، ويجب أن تكون صادقاً وأميناً مع الناس لأن الأنظار كلها عليك.

ومن جهته، قال أحد الناشطين عبر وسائل التواصل الاجتماعي: إنه من الأسباب الكثيرة التي تجعل الناس تركض وراء الشهرة في زمننا الحالي هو شعورهم بأنها تجلب لهم السعادة، ومن خلالها يحصلون على تقدير الناس، ويرون النجاح والراحة النفسية فيها. وأضاف أنه لا يلقي اللوم عليهم لأن التقدير شيء ضروري، ومثل ما يعرف الكثيرون أن العالم "آبراهام ماسلو" وضع حاجة الإنسان للشعور بالتقدير على رأس الاحتياجات الرئيسية التي يسعى كل البشر لتحقيقها. ومن أكثر الأسباب أن الناس أصبحوا يرون الشهرة هي الحل للكثير من مشاكلهم، ولهذا السبب سعوا بأن ينالوا الشهرة بكل الطرق حتى لو تغاضوا عن أخلاقهم ومبادئهم. وفي سبيل تحقيق ذلك الهدف يقومون بخلق شخصية جديدة لهم من أجل الوصول لمبتغاهم، ولا يعيشون حياتهم مثل ما كانوا يريدون سابقاً بل يعيشونها مثل ما يرغب الجمهور.

اقرأ النص 2 في الكرّاسة الداخلية ثم أجب عن السؤال 2 في ورقة الأسئلة هذه.  
[15 درجة للمضمون الصحيح + 10 درجات للكتابة السليمة]

السؤال 2

لخص في حدود 200-250 كلمة أهم النقاط التي أكد عليها الكاتبان حول الشهرة ودواجهها.

(استخدم عباراتك الخاصة قدر الإمكان)



[25] .....

**BLANK PAGE**

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.